

S.C. FABRICA DE ACCESORII METALICE  
"FAM" S.A.  
Galati, Calea Prutului nr.50A  
J17/118/1991; CUI 1625555  
Capital social subscris si varsat 2.919.590 lei

## **STRATEGIA SI PROGRAMUL DE ACTIVITATE AL S.C."FAM" S.A. PENTRU ANUL 2025**

Avand in vedere indicatorii de referinta si criteriile de performanta pentru anul 2025 ne propunem o serie de obiective care sa cuprinda intreaga activitate a S.C. « FAM » S.A.

Obiectivele propuse se clasifica in obiective economice si obiective in domeniul calitatii si mediului.

**I. Obiectivele economice trasate prin indicatorii de referinta**, consideram ca pot fi realizate prin :

1. Ridicarea eficientei economice si a cifrei de afaceri, care in anul 2025 se va realiza prin :

- Asimilarea in fabricatie a unor noi modele de accesori si mobilier metalic ;
- Fabricarea mobilierului din metal cu noile tehnologii achizitionate;
- Participarea la targuri interne si internationale in vederea extinderii gamei si volumului de produse destinate pietei interne si externe ;
- Urmarirea realizarii costurilor de productie si masuri de reducere ;
- Urmarirea incadrarii stricte in normele de consum, de manopera, materiale, energetice si propuneri de reducere a acestora ;
- Promovarea noilor produse asimilate ;
- Folosirea pe scara larga a materialelor recuperabile si re folosibile ;
- Continuarea colaborarii si oferirea altor produse magazinelor de pe piata interna ;
- Abordarea si a altor retele de magazine din tara : Metro, Bricostore si altele.
- Reorganizarea sectiilor de productie in vederea unei cifre de afaceri marite.

Aceste masuri si Programul de activitate pe anul 2025 se aplica si/sau vor completa segmentele de activitate si comerciale existente :

- Sectiile de productie : Accesorii ornamental functionale pentru confectii, marochinarie , incaltaminte, incuietori speciale si sigilii de uz general si CFR, partial articole de bricolaj pentru export, dulapuri si vestiare metalice, ambalaje litografiate pentru lacuri si vopsele, cutii scule pentru export si bidoane, mobilier export, mobilier export de tipul dulapurilor si vestiarelor, mobilier metalic pentru piata interna si externa

### INDICATORI DE REFERINTA :

1. PROFIT BRUT	60.000
2. CIFRA DE AFACERI	4.000.000
3. DIVIDENDE	
4. REZERVE	
5. AMORTIZARI MIJLOACE FIXE	400.000
6. ACTIVE CIRCULANTE	4.700.000
7. OBLIGATII	300.000
8. CREANTE	1.000.000
9. STOCURI	2.000.000
10.NR. MEDIU DE PERSONAL	45

11. FOND TOTAL SALARII	2.000.000
12. COSTURI TOTALE	4.055.000
13. VENITURI TOTALE	4.115.000
14. CAPITAL SOCIAL	2.919.590
15. IMPOZIT PE PROFIT	12.000
16. PROFIT NET	48.000

2. Realizarea de investitii

Nominalizarea investitiilor si volumul minim al acestora pentru aplicarea in practica a strategiei si programului de activitate prezentate este conform cu Lista de investitii pentru anul 2025.

3. Protejarea intereselor actionarilor existenti si a potentialilor investitori

Strategia de protejare a intereselor actionarilor si ai potentialilor investitori ai societatii a fost conceputa ca un ansamblu de masuri chemat sa asigure apararea intereselor patrimoniale si sociale ale detinatorilor prezenti sau ale viitorilor detinatori de actiuni.

**II. Politica societatii in domeniul calitatii.**

In scopul cresterii increderii si satisfactiei clientilor nostri si obtinerii loialitatii acestora pe termen lung, in conditii de eficienta economica si profit , S.C FAM S.A si-a stabilit o politica in domeniul calitatii si mediului adecvata profilului, structurii si dimensiunilor organizatiei.

Aceasta politica este un instrument prin care managementul de cel mai inalt nivel se angajeaza sa conduca organizatia spre imbunatatirea performantelor si realizarea unui cadru adecvat de echilibru intre interesul economico-financiar al organizatiei si preocuparea permanenta privind protectia mediului, în mod deosebit pentru prevenirea poluării.

*Politica in domeniul calitatii si mediului are in vedere:*

a) Furnizarea de produse care sa indeplineasca toate cerintele, necesitatile si asteptarile clientilor, conform prevederilor referitoare la calitate, specificate in contractele bilaterale, standardele aplicabile, inclusiv prin respectarea cerintelor legale si a altor cerinte care au ca fundament principiul eficientei si eficacitatii. Aceasta este principala preocupare a intregului personal.

b) Urmarirea de catre managementul de varf a imbunatatirii continue a performantelor si calitatii produselor noastre, a performantelor de mediu, a calitatii in orice activitate, ceea ce asigura continuitatea imaginii organizatiei si este cea mai eficienta strategie concurentiala de supravietuire pe piata.

c) Asigurarea resurselor necesare, inclusiv instruirea continua a personalului pentru cunoasterea, intelegerea si respectarea cerintelor sistemului de management calitate – mediu.

d) Instruirea personalului sa anunte orice neconformitate constatata, persoanelor cu raspunderi in domeniul calitatii si/sau mediului, sa aplice actiunile corective si/sau preventive stabilite si incurajarea si sprijinirea acestuia de catre management pentru a-si aduce aportul la protectia mediului.

*Pentru punerea in practica a celor precizate in aceasta declaratie in S.C. FAM S.A. se aplica urmatoarele principii:*

a) Prevenire si constatare;

b) Responsabilitatea realizarii si imbunatatirii continue a calitatii proceselor si produselor si performantelor de mediu este a tuturor, incepand cu Directorul General;

- c) Sa inveti din greseli si sa previi greseli similare pe viitor;
- d) Domeniul de aplicare al sistemului de management calitate – mediu este intreaga organizatie si activitatile ei;

Sistemul de management calitate al organizatiei este unitar si flexibil, dar in acelasi timp respecta cerintele standardelor de referinta SR EN ISO 9001:2015. Acest sistem este aplicabil in toata organizatia si este obligatoriu a fi respectat de intregul personal.

Presedinte C.A.  
Ing. Navalici Agripa Viorel